

apro»

apro»  
Graphical



apro»



fondi  
sociali europei

# CORSI PER ADULTI IN CERCA DI LAVORO

## ISCRIZIONI APERTE

- CHEF
- AIUTO CUOCO
- WINE SALES MANAGER
- PROMOTORE TURISTICO
- DIGITAL STRATEGIST
- ADDETTO MACCHINE A CONTROLLO NUMERICO
- OPERATORE SOCIO SANITARIO (OSS)
- MANUTENTORE MECCATRONICO (a Canelli)
- ACCOMPAGNATORE TURISTICO (a Canelli)

**SONO GRATUITI** clicca QUI  
**POSTI LIMITATI: PRENOTA ORA**



REGIONE  
PIEMONTE

per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva

[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

apro»  
language

apro»  
impresa

apro»  
international

apro»  
healthcare

apro»  
scuola

servizi al lavoro  
apro»  
sal



apro»  
fashion

apro»  
Graphical

apro»  
Tech

apro»  
start hub

apro»  
junior

apro»  
master



# DIGITAL STRATEGIST

Tecnico specializzato in marketing, comunicazione e social media

Il **DIGITAL STRATEGIST** è in grado di ideare e pianificare un progetto di Digital Marketing.

Si occupa di **definire, gestire e ottimizzare le strategie digitali più efficaci sulla base degli obiettivi di business**, sempre monitorando l'andamento delle azioni intraprese. Deve quindi conoscere il funzionamento dei vari canali web, social e offline ed essere in grado di concepire e produrre contenuti efficaci sulla base delle finalità desiderate.

E' una figura professionale altamente spendibile e trasversale che trova impiego in aziende di beni o servizi, web agency o come freelance.





# DIGITAL STRATEGIST

Tecnico specializzato in marketing, comunicazione e social media

**DURATA TOTALE:** 800 ore di cui

MODALITA'	ORE
AULA	396
STAGE	320
FAD	68
PROVA FINALE	16

**ORARIO:** diurno infrasettimanale \_ calendario da definire

**AVVIO:** novembre/ dicembre 2020

**POSTI DISPONIBILI:** minimo 12

**TITOLO:** attestato di specializzazione

**FREQUENZA:** 70% del monte ore da garantire per l'ammissione all'esame finale (560 h/800 totali)

**MODALITA':** mista, in presenza e online (piattaforma Moodle dedicata + meeting)

**COSTO:** gratuito, finanziato da FSE e Regione Piemonte per chi possiede i





# DIGITAL STRATEGIST

Tecnico specializzato in marketing, comunicazione e social media

## REQUISITI MINIMI DI ACCESSO:

- **certificazione di disoccupazione** rilasciata dal CPI (o reddito sotto soglia = meno di 8000€/anno per lavoratori dipendenti o 4700€/anno per P.I.), **mobilità** e **CIGS** (cassa integrazione straordinaria);
- **diploma di scuola secondaria di II grado**

## COMPLETANO IL PROFILO:

- **attitudini e motivazioni** per attività di **comunicazione e promozione in ambito digitale**;
- attitudini strategico – analitiche;
- **conoscenze informatiche e digitali di base** (navigazione internet, posta elettronica, social media)

**TITOLI DI STUDIO STRANIERI O INFERIORI (qualifica professionale):** possono essere ammessi solo previo superamento di **prove aggiuntive** per l'accertamento delle **capacità logico-matematiche** e delle **conoscenze linguistiche di base** (italiano e inglese). I titoli di studio stranieri devono essere comprensibili. In caso contrario, es. cirillico, indiano, russo ecc., occorre la traduzione giurata del tribunale.





# DIGITAL STRATEGIST

Tecnico specializzato in marketing, comunicazione e social media

## TEST DI SELEZIONE:

- **TEST DI INFORMATICA DI BASE** a pc (concetti base dell'ICT, uso del computer, internet e social media)
- **TEST DI LINGUA INGLESE** a pc
- **GROUP ASSESSMENT** (colloquio di gruppo) delle capacità comunicative e relazionali
- **COLLOQUIO INDIVIDUALE** orientativo – attitudinale – motivazionale (saranno valutati il livello di competenze digitali in ingresso – uso di internet, social media, pc e smartphone – insieme al grado di attitudine al profilo e di motivazione)





# DIGITAL STRATEGIST

Tecnico specializzato in marketing, comunicazione e social media

## PROGRAMMA FORMATIVO – AREA GENERALISTA:

UNITA' FORMATIVE	ORE	DI CUI FAD
Orientamento	16	3
Pari opportunità	8	4
Sicurezza sul lavoro	16	4

## PROGRAMMA FORMATIVO – AREA PROFESSIONALIZZANTE:

UNITA' FORMATIVE	ORE	DI CUI FAD
Lingua Inglese	60	8
Elementi di marketing	40	8
Strategie di analisi e reporting	60	10
Strumenti e tecniche di web marketing	140	20
Online communication	124	11





# DIGITAL STRATEGIST

Tecnico specializzato in marketing, comunicazione e social media

## PROGRAMMA FORMATIVO – DETTAGLIO AREA PROFESSIONALIZZANTE:

MACRO ARGOMENTI	
<b>ELEMENTI DI MARKETING</b>	Marketing tradizionale/ Web e digital marketing/ Strategia/ Innovazione/ Design thinking/ Business model canvas
<b>STRATEGIE DI ANALISI E REPORTING</b>	Analisi/ Assessment/ Audit/ Il piano di misurazione/ Panoramica su Google analytics: il pubblico - acquisizione – comportamento – conversioni/ Cenni di data visualization/ Google data studio
<b>STRUMENTI E TECNICHE DI WEB MARKETING</b>	SEO e SEM/ content marketing/ copywriting/ visual/ social media marketing/ piano editoriale/ paid online adv strategy/ email marketing/ blogging/ graphic creation (suite Adobe Photoshop – Illustrator – Indesign)/ CMS (WordPress) / ecommerce
<b>ONLINE COMMUNICATION</b>	Strategia multicanale/ comunicazione coordinata/ Professionalizzazione e figure prof. di settore/ Brand positioning





# DIGITAL STRATEGIST

Tecnico specializzato in marketing, comunicazione e social media

- **DOCENTI ESPERTI E PROFESSIONISTI DEL SETTORE**
- **TESTIMONIANZE E CASE HISTORY IN AULA**
- **USCITE TEMATICHE/ PARTECIPAZIONE A EVENTI DI SETTORE**
- **PIATTAFORMA FAD (Formazione A Distanza)**





# DIGITAL STRATEGIST

Tecnico specializzato in marketing, comunicazione e social media

## FIGURA PROFESSIONALE e PROSPETTIVE LAVORATIVE

Il tecnico in uscita dal corso saprà **individuare e concretizzare strategie di business e comunicarle efficacemente sui vari canali**, con particolare attenzione al web.

La figura è trasversale e spendibile su più settori. Trova collocazione in:

- **azienda** ( orizzontale, unica realtà – competenze a tutto tondo )
- **agenzia di comunicazione** ( verticale, più realtà – competenze specifiche )
- **freelance**





# DIGITAL STRATEGIST

Tecnico specializzato in marketing, comunicazione e social media

**GRAZIE**

**Selena Buso**

**[s.buso@aproformazione.it](mailto:s.buso@aproformazione.it)**

**335 144 82 75**

